**Силлабус**

**Весенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «6В03107 - Психология» (Бакалавриат)**

**OP Организационная психология**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **СРС** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **СРСП** |
| **Лек** | **Практ** | **Лаб** |
| **OP** | **Психология маркетинга и рекламы** | 98 | 15 | 30 | - | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Онлайн /комбиниорованный | теоретический | проблемная,аналитическая лекция  | решение задач,ситуационные задания | Не менее 3х | СДО Moodle |
| **Лектор** | Хусаинова И.Р. | **Оф./ч** | По расписанию |
| **e-mail** | ilmirax@mail.ru  |
| **Телефоны**  | +77019990979 |  |  |
| **Академическая презентация курса:** Базовые дисциплины (БД) обязательный компонент (ОК)Предлагаемый курс основывается на положениях теории и методологии организационной психологии, достижениях отечественной и мировой психологической науки, раскрывающей сущность психологии организаций, мотивация, лидерства, формирование и поддержание организационной культуры.Преподавание данной диссциплины предусматривает интеграцию теоретических знаний и практических навыков студентов. |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения** | **Индикаторы достижения РО** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| Сформировать у студентов системы знаний, умений и навыков в области организационной психологии. Владение психологической теорией и практикой организационного анализа является важной составляющей частью профессиональной компетентности выпускника.  | В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: |  |
| РО 1. Сформировать основы понимания передовых знаний в области организационной психологии | ИД 1.1 - формировать целостное представление об основных детерминантах организационной психологии;ИД 1.2 - объяснять значение психологической поддержки в условиях организаций; |
| РО 2 (когн) Понимать предметное поле и основные методологические принципы организационной психологии | ИД 2.1 - формировать у студентов представления об основных методахорганизационной психологииИД 2.2 - использовать методический инструментарий в исследования личности в организации;  |
| РО 3 (функ) Сопоставлять основные отечественные и зарубежные подходы к проблемам мотивации в организации | ИД 3.1. Анализировать методические принципы профессиональной деятельности психолога в системе организхаций;ИД 3.2 – анализировать и интерпретировать результаты работы; |
| РО 4 (функ) Способность эффективно демонстрировать полученные знания  | ИД 4.1 - раскрывать специфические особенности лидерства и руководства; ИД 4.2 - организовать психологический эксперимент по изучению коммуникаций и конфликтов в организации |
| РО 5 (сист) Применять полученные знания в области организационной психологии в контексте своей будущей профессии и личной жизни | ИД 5.1 – оценивать и обосновывать свои психологические ресурсы, а также оценивать взаимосвязь между эмоциональным выгоранием и профессиональной деформациейИД 5.2 – Демонстрировать навыки эффективного взаимодействия в процессе обучения; |
| **Пререквизиты и постреквизиты** | **Пререквизиты**: (код?)Психология труда, OPK 3412 Основы психологического консультирования; DP 2407 Дифференциальная психология; PR 1205 Психология развития; **Постреквизиты:** Когнитивная психология, Психология управления. Психология медиации и переговоров. Профессиональная практика |
| **Литература и ресурсы** | **Учебная литература**:**Основная**1. Афанасьева Е. А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Е. А. Афанасьева. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 337 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19273.html
2. Леонова А. Б. Организационная психология [Электронный ресурс]: учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.]; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 429 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1001104
3. Мандель Б. Р. Организационная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва: ФЛИНТА, 2015. — 371 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72724
4. Организационная психология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И. Рогов [и др.]; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 510 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: http://www.biblioonline.ru/bcode/449971
5. Свенцицкий А. Л. Организационная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: http://www.biblioonline.ru/bcode/425235

**Дополнительная** 1. Музыченок, В.В. Управление персоналом. Лекции : учебник для студентов вузов. М. : Издательский центр «Академия», 2019.- 175с. 2. Никитина, О.А., Слободяник, Т.М. О показателях оценки эффективности организационной структуры управления // Научный альманах. 2017. № 2-1 (28). С. 187-190. 3. Одегов, Ю.А., Котова, Л.А. Подходы к управлению человеческими ресурсами и их влияние на оценку эффективности работы с персоналом // Кадровик. 2019. № 2. С. 84-86 4. Осовская, Г. В., Осовски, О. А. Основы менеджмента. Учебное пособие. — К.: «Кондор», 2018 г. — 664 c. Репина, Е. А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е. А. Репина. — М.: Академцентр, 2019. — 240 c. 5. Тезяева, А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 383-386. 6. Трилицкая, О.Ю. Факторы, влияющие на изменения организационных структур внутрифирменного управления / О.Ю. Трилицкая // Тенденции развития науки и образования. 2017. № 30-3. С. 46-52.7. Янковская, В.В. Оценка Эффективности организационных структур управления // Управление в России: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 32-36. 8. Янковская, В.В. Планирование на предприятии. Учебник. Москва. ИНФРА-М, 2019г. — 424с.**Интернет-ресурсы:** 1. <http://www.psychology.ru>
2. [www.psylist.net](http://www.psylist.net)
3. [www.psyresurs.ru](http://www.psyresurs.ru)
4. <http://www.vitrina.ru/> Рекламная группа
5. <http://www.humans.ru/> Международный центр современных психотехнологий
6. Психологическая библиотека - http://bookap.info/
7. электронная библиотека Гуммер - http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Psihol/\_Index.php
 |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Обязательное выполнение академической программы курса. Соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (домашних, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), сдачи проектов, экзаменов.Соблюдение дисциплины: обязательное посещение занятий, недопустимость опозданий).**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по Э- адресу ilmirax@mail.ru |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** Оценивание работы в аудитории, выполнения домашнего задания, СРС (проекта / кейса / программы / )Оценивание сформированности компетенций (рубежный контроль, экзамены ). Формула расчета итоговой оценки.1. СРС будут распределены в течение семестра – 6 заданий по дисциплине, которые составят 60 % от итоговой оценки курса
2. СРС сданное на неделю позже будет принято, но оценка снижена на 50%
3. Темы СРС будут включены в экзаменационные вопросы
4. В период 1-7 недель необходимо выполнить 3 задания (по 12 б.).
5. В период 8-15 недели выполняем 3 задания СРС по 10 баллов каждое

**Суммативное оценивание:** **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / модуль | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | **Лекция 1**. Организационная психология как научная дисциплина | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 1.** Модели организационного поведения  | 2 | 7 |
| 2 | **Лекция 2.** Понятие организации и организационного поведения | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 2.** Менталитет. Связь менталитета и поведенияСравнительный анализ различных подходов к проблемам мотивации в организации *(проблемно-ориентированный подход* | 2 | 7 |
| 3 | **Лекция 3.** Понятие организационной и корпоративной культуры. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 3.** Поле организационного поведения: люди, организационные структуры, технологии и окружающая среда. *(проблемно-ориентированный подход)* | 2 | 7 |
|  | **СРСП 1.** Презентация. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида. |  | 10 |
| 4 | **Лекция 4.** Проблема лидерства и руководства в организации. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 4.** Лидерство: теории и подходы | 2 | 7 |
| 5 | **Лекция 5**.Стили руководства. Природа руководства и типология руководителей | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 5.**Типология лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное | 2 | 7 |
|  | СРСП 2. Презентация. Индивидуальный стиль деятельности работника.Характеристика процессуальных теорий мотивации – теории ожидания и теории справедливости. |  | 10 |
| 6 | **Лекция 6.** Организационная политика и влияние. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 6.** Методы психологического воздействия на личность сотрудников  | 2 | 7 |
| 7 | **Лекция 7.** Коммуникативное поведение в организации | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие** **7.** Виды коммуникаций в организации: формальные и неформальные, вертикальные и горизонтальные, восходящие и нисходящие, вербальные и невербальные. | 2 | 7 |
|  | **СРСП 3.** Составление таблицы. Формы и методы конструктивной критики персонала в организации. |  | 10 |
|  | **СРС 1.** Разработка деловой игры «Стили руководства» - Групповой проект**Коллоквиум по пройденным темам** |  | 14 |
|  | РК1 |  | **100** |
| 8 | **Лекция 8.** Конфликты в организации. Коммуникативные барьеры. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 8.** Природа и типология конфликтов. Стадии развития конфликта, его последствия и пути их разрешения | 2 | 7 |
| 9 | **Лекция 9.** Формирование группового поведения в организации. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 9.** Методы изучения групповой сплоченности: наблюдение, интервью, анкетирование, тестирование, анализ продуктов деятельности. | 2 | 7 |
| 10 | **Лекция 10.** Психологическая служба в организации как субъект управления. Вариативность структур психологической службы в организациях. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 10.** Психологический климат группы.  | 2 | 7 |
|  | **СРСП 4.** Конгруэнтность личности и организации. Составление психологического портрета сотрудника организации. *Защита индивидуальных проектов* |  | 7 |
| 11 | **Лекция 11.** Факторы, влияющие на эффективность работы группы | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие** **11.** Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, К.Альдерфера) | 2 | 7 |
| 12 | **Лекция 12.** Групповая сплоченность. Командообразование. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие** **12.** Условия и способы формирования и развития групповой сплоченности благоприятного психологического климата: совместная деятельность, игры, тренинг командообразования и пр. | 2 | 7 |
|  | **СРСП 5.** Характеристика двухфакторной теории мотивации Ф.Херцберга. Реферат |  | 7 |
| 13 | **Лекция 13.** Способы психологического воздействия в рекламе: убеждение, внушение, заражение | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие** **13.** Синдром эмоционального и профессионального выгорания. | 2 | 7 |
| 14 | **Лекция 14.**Профессиональная деформация сотрудников организаций | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 14.** Просмотр и анализ видео-матриала «Торговый бренд в рекламе» | 2 | 7 |
|  | **СРСП 6.** Презентация «Торговый бренд в рекламе» |  | 7 |
| 15 | **Лекция 15.** ттестация по результатам деятельности. KPI сотрудника организации. | 1 | 1 |
|  | **Семинарское занятие 15.** Проблема профессиональной компетентности в организационной психологии | 2 | 7 |
|  | **СРС 3**  Тренинг делового общения как средство обретения профессиональной компетентности в управленческой деятельности.  |  | 15 |
|  | **РК 2** |  | **100** |
|  | **Итоговый контроль**  |  | **100** |

Декан факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б. Б. Мейрбаев

Зав. кафедрой общей и прикладной психологии,

д.психол.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. К. Мынбаева

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Р.Хусаинова